الخصائص الريادية لدى طلبة جامعة أم القرى وآليات تحقيقها

حنين أحمد علي الزهراني

باحثة ماجستير بقسم الإدارة التربوية والتخطيط

بكلية التربية بجامعة أم القرى

ISSN 2735-5209

الخصائص الريادية لدى طلبة جامعة أم القرى وآليات تحقيقها

حنين أحمد علي الزهراني

باحثة ماجستير بقسم الإدارة التربوية والتخطيط–بكلية التربية بجامعة أم القرى

مستخلص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة توفر مجموعة من الخصائص الريادية لدى طلبة جامعة أم القرى، والتعرف على الآليات التي تسهم في تحقيق الخصائص الريادية لديهم، مع الكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسطات استجابات مجتمع الدراسة من وجهة نظر عينة منهم، وذلك من أجل تحديد الخصائص الريادية وفقًا لمتغير (النوع الاجتماعي، والكلية، والمستوى الدراسي، والمعدل التراكمي)، والكشف أيضًا عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة من أجل تحديد الآليات التي تسهم في تحقيق الخصائص الريادية وفقًا للمتغيرات السابق ذكرها. وقد تم استخدام المنهج الوصفي المسحي لهذه الدراسة. ولجمع البيانات تم تطبيق الاستبيان على عينة عشوائية طبقية متناسبة بلغ عددها (١٥٠٠) من الطلبة. وقد أظهرت النتائج درجة توفر الخصائص الريادية لدى طلبة البكالوريوس بجامعة أم القرى جاءت بدرجة عالية، كما جاءت موافقة عينة الدراسة على درجة وجود الآليات التي تسهم في تحقيق الخصائص الريادية لديهم بدرجة عالية.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال– التعليم الريادي– الخصائص الريادية– آليات تحقيق الخصائص الريادية– جامعة أم القرى.

Abstract

The study aims to identify the degree to which students of Umm Al-Qura University have a set of entrepreneurial characteristics; to identify mechanisms that contribute to achieving their entrepreneurial characteristics; to reveal statistically significant differences among the averages of responses of the study sample from the viewpoint of a sample of them in order to determine the entrepreneurial characteristics according to (gender, college, academic level, and GPA) variables; and also to reveal statistically significant differences between the averages of the study sample responses in order to determine the mechanisms that contribute to achieving the entrepreneurial characteristics according to the aforementioned variables.

This study follows the descriptive survey approach. The data was collected using a questionnaire that was applied on a proportional stratified random sample of (1500) students. The results showed in general, the degree of availability of entrepreneurial characteristics among undergraduate students at Umm Al-Qura University is of a high degree, and the study sample agreed on the degree of presence of mechanisms that contribute to achieving their entrepreneurial characteristics to a high degree.

Key words: Entrepreneurship - Entrepreneurial Education - Entrepreneurial Characteristics - Mechanisms for Achieving Entrepreneurial Characteristics - Umm Al-Qura University.

ISSN 2735-5209

مقدمة:

اهتمت المملكة العربية السعودية كما ذكر العثيم (١٤٢٨) منذ بداية تأسيسها وحتى الآن اهتماماً كبيراً بالتعليم بمختلف مراحله؛ إيماناً منها بأن التقدم العلمي والثقافي والتكنولوجي للدول يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالكفاءات العلمية المؤهلة، التي لديها القدرة على مواكبة التطورات المتلاحقة. وبين الزامل (٢٠١٨) أن الرؤية الوطنية ٢٠٣٠ ركزت على التعليم باعتباره حجر الزاوية، وفرصة مثمرة، من أجل بناء مجتمع حيوي قادر على تلبية متطلبات التنمية كافة، فقد هدفت الرؤية من خلال النظام التعليمي الجامعي إلى إعداد قوى عاملة لتعزز النمو الاقتصادي بالمملكة؛ عن طريق تزويد مخرجات التعليم العالي بالمهارات والمعارف اللازمة لموائمة احتياجات سوق العمل المستقبلية.

ومما لا شك فيه أن للجامعات دورًا كبيرًا في دعم خطط التنمية والاقتصاد الوطني من خلال تأهيل وتطوير القدرات البشرية. فقد وضح الداود (٢٠١٧، ٣٦٠) أن رؤية المملكة ٢٠٣٠ قد "وضعت على عاتق الجامعات مسؤولية ضخمة تكمن في تأهيل الكوادر البشرية القادرة على مواكبة التحولات التي ستشهدها المملكة في جميع المجالات خلال السنوات المقبلة"، فمن خلال أحد أهم المحاور الرئيسية لرؤية المملكة والمتمثلة في اقتصاد مزدهر وذلك كما ورد في رؤية المملكة العربية السعودية٢٠٣٠ (٢٠١٦) عملت الجامعات على تهيئة البيئة الجاذبة لاستثمار الكفاءات البشرية.

فبحسب ما ورد في موقع جامعة أم القرى (١٤٤٢) اهتمت رؤية المملكة ٢٠٣٠ بتطوير العملية التعليمية، حيث سعت الجامعات إلى نشر ثقافة الاعتماد الأكاديمي وضمان الجودة التعليمية على مستوى وحداتها، مما ساهم في تنسيق وتطوير توجهاتها نحو برامج ريادة الأعمال. كما بين الشميمري وآخرون (٢٠٠٩) أن جامعات المملكة حرصت على دعم التحول نحو البرامج العلمية والمنتجة لتشجيع الإبداع والابتكار في مجال الأعمال، ولتنمية وإعداد جيل متميز من رواد الأعمال.

ومع هذا التزايد العالمي والمحلي للاهتمام بريادة الأعمال، فقد عملت العديد من الجامعات السعودية على دمج مشاريع ومبادرات ريادة الأعمال ضمن تجاربها وبرامجها الأكاديمية، فقد أظهر موقع جامعة الملك سعود (١٤٤١) أهمية اكتساب طلبة الجامعات لمجموعة من الخصائص والسمات من خلال برامجها ومبادراتها الريادية, والتي تشجعهم على ممارسة العمل الحرّ وتبني الفكر الريادي، من خلال إعداد و تدريب الكفاءات المهنية من الرياديين، وتشجيع الأفكار الإبداعية والابتكارية في المجتمع، وتأهيل المشروعات الريادية ماديًا وبشريًا. وقد ذكر كلاً من (Bilimoria & Piderit,2007, p:119) " أن ذلك أصبح ضرورة لازمة من أجل إكساب رواد الأعمال القدرة على التعامل مع تحديات السوق"، وتوفير فرص التميز لهم، وتحقيق الإنجازات، ودعم الاقتصاد الوطني، الذي سيسهم في دعم وتنمية المجتمع كافةً.

ISSN 2735-5209

وبناء على ما سبق تسعى الدراسة الحالية للتعرف على درجة توفر الخصائص الريادية لدى طلبة جامعة أم القرى وآليات تحقيقها من وجهة نظر عينة منهم.

مشكلة الدراسة:

اهتمت الجامعات السعودية بدعم التوجه العالمي نحو ريادة الأعمال، فبذلت الكثير من الجهود، لصنع ثقافة وبيئة تحفيزية وتفاعلية للريادة، حيث قدمت من خلال هذا الدعم العديد من البرامج، والمبادرات، وحرصت على رعاية المواهب، ودعم الأفكار والأنشطة والمشروعات الريادية المتميزة، فبالنظر إلى موقع جامعة أم القرى (١٤٤٠) يتبين اهتمامها الكبير بهذا المجال ، حيث قامت بإنشاء (معهد الإبداع وريادة الأعمال)، والذي قطعت من خلاله شوطًا كبيرًا و واضحًا في مجال ريادة الأعمال، حيث عمل المعهد على نشر ثقافة ريادة الأعمال، وبناء وتطوير منظومة متكاملة في الإبداع والريادة، وذلك من خلال توفير البيئة المناسبة؛ لبناء مجتمع معرفي متطور، وتنمية الاقتصاد المحلي، من خلال دعم الشركات الناشئة لرواد الأعمال.

وعلى رغم الاهتمام الذي تظهره الجامعات نحو ريادة الأعمال، إلا أن هناك ضرورة ماسة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبتها، من خلال مجموعة من البرامج والأنشطة التعليمية الفعالة، التي تعمل على تنمية الخصائص الريادية فيهم، وتسهم في تحويل طلبة الجامعات إلى رياديين متميزين، قادرين على خلق فرص العمل ذات القيمة الاقتصادية المضافة. من هنا فقد أشار (Boyles,2012)إلى أهمية امتلاك طلبة الجامعة لمهارات الريادة، وأن دعم الطلبة بهذه المهارات أصبح اليوم ضرورة لازمة، تحتم دخول سوق العمل الذي تحكمه المنافسة، كما وضح كلاً من (Wang & He,2019) أن هذا الدعم سيؤدي إلى تحقيق فرص تنظيم المشاريع وتعزيز نموها، ورفع مستوى الاقتصاد المحلي والعالمي.

وبناءً على ما سبق فقد جاءت بعض الدراسات لتحاول الكشف عن الحاجة إلى تعزيز طلبة الجامعة بالمهارات الريادية، والتي أصبحت متطلبًا مهمًا في القرن الحادي والعشرين، مثل دراسة (العبيكان،١٤٤١) والتي أشارت إلى أن طلبة قسم التربية الفنية بجامعة الملك سعود، بحاجة إلى تنمية الخصائص الريادية فيهم، من خلال تحفيزهم على المبادرة، وتقديم الدعم المناسب لهم، مع الاهتمام بجودة البرامج التدريبية، التي تعزز مفهوم ريادة الأعمال لدى الطلبة. كما جاءت دراسة (محمد ومحمود،٢٠١٤) لتقيس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها، وأوصت الدراسة بضرورة سعي الجامعة إلى تنمية السمات الريادية لدى الطلاب، والعمل على إضافة ريادة الأعمال إلى قائمة معايير تقييم أداء الطلاب.

ومع كل الاهتمام الذي تبذله الجامعات عامةً وجامعة أم القرى خاصةً نحو تعزيز ثقافة ريادة الأعمال، ووجود بعض الدراسات العربية التي تناولت الخصائص الريادية، إلا أن هناك قلة في الدراسات التي تبحث في الخصائص الريادية ودرجة توفرها في الطلبة في الجامعات السعودية، لذا

ISSN 2735-5209

تسعى الدراسة الحالية إلى الإجابة على السؤال الرئيسي التالي: **ما الخصائص الريادية التي يتسم بها طلبة جامعة أم القرى وما آليات تحقيقها من وجهة نظر عينة منهم؟**

أسئلة الدراسة:

- ما درجة توفر الخصائص الريادية التالية: (التخطيط والرؤية المستقبلية، والثقة بالنفس، والتحكم الذاتي، والمخاطرة، والإنجاز، والمبادرة، والإبداع والابتكار، والاستقلالية وتحمل المسؤولية، والتواصل وتكوين العلاقات) لدى طلبة جامعة أم القرى من وجهة نظر عينة منهم؟
- ما الآليات التي تسهم في تحقيق الخصائص الريادية من حيث: (الإدارة العليا، والبرامج التعليمية، والأنشطة الطلابية، والموارد المادية والبشرية) لدى طلبة جامعة أم القرى من وجهة نظر عينة منهم؟

أهداف الدراسة:

- التعرف على درجة توفر الخصائص الريادية لدى طلبة جامعة أم القرى من وجهة نظر عينة منهم.
- التعرف على الآليات التي تسهم في تحقيق الخصائص الريادية لدى طلبة جامعة أم القرى من وجهة نظر عينة منهم.

أهمية الدراسة:

- تظهر أهمية الدراسة الحالية في دعم وتحقيق جانب مهم من جوانب خطة التنمية، ورؤية المملكة ٢٠٣٠ والمتمثلة في محورها الثاني اقتصاد مزدهر.
- يؤمل أن تسهم نتائج الدراسة الحالية في تزويد القيادات بجامعة أم القرى بصورة واضحة عن أوجه القوة والخلل، واتخاذ الإجراءات اللازمة لتعزيزها أو علاجها بإذن الله.

حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية: تمثلت في تحديد درجة توفر الخصائص الريادية التالية: (التخطيط والرؤية المستقبلية، والثقة بالنفس، والتحكم الذاتي، والمخاطرة، والإنجاز، والمبادرة، والإبداع والابتكار، والاستقلالية وتحمل المسؤولية، والتواصل وتكوين العلاقات) لدى طلبة جامعة أم القرى وآليات تحقيقها.

الحدود البشرية: أجريت هذه الدراسة على عينة من طلبة مرحلة البكالوريوس بجامعة أم القرى من المستوى الرابع فما فوق.

الحدود المكانية: تم تطبيق الدراسة الميدانية على جميع كليات جامعة أم القرى، دون الفروع (الكلية الجامعية بالجموم، وفرع القنفذة، وفرع الليث، والكلية الجامعية بمحافظة أضم).

الحدود الزمنية: تم إجراء هذه الدراسة خلال الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي١٤٤١/١٤٤٢هـ.

مصطلحات الدراسة:

الخصائص الريادية Entrepreneurial Characteristics: عرفها أبو سمرة (٢٠١٧، ٢٣) بأنها: "مجموعة من السمات الشخصية والسلوكية والإدارية التي تصف الشخص بالريادية، وتمكنه

ISSN 2735-5209

من إضافة قيمة للخدمة المقدمة من الجامعة أو تطوير إجراءاتها أو استحداث شيء جديد ومميز". أما (Daft,2010,p:607) فقد عرفها بأنها: "مجموعة من السمات الشخصية والسلوكية التي يتحلى بها الشخص الرائد، كالقدرة على التحكم الذاتي في تحديد مصيره، والثقة العالية بالنفس، ومرونة التفكير، وتحمل المخاطرة".

وتعرفها الدراسة الحالية إجرائياً بأنها: مجموعة من المهارات والسمات والقدرات الذاتية، التي تعمل على تكوين اتجاهات وقناعات لدى الطلبة، تشجعهم وتمكنهم من إنشاء المشروعات الريادية وممارسة أعمالها بكفاءة وفاعلية داخل سوق العمل والمجتمع.

آليات تحقيق الخصائص الريادية Mechanisms for Achieving Entrepreneurial Characteristics: عرف كلاً من (Katimertzopoulos & Vlados,2017,p:34) الآليات الداعمة لمجال ريادة الأعمال بأنها: "مجموعة من السياسات والأنشطة التي تعمل على توجيه الخدمات الريادية للمنشآت الصغير والمتوسطة من خلال إنشاء العقود وتقديم الاستشارات وتسهيل رأس المال".

وتعرفها الدراسة الحالية إجرائياً بأنها: الوسائل والطرق التي تستخدمها الجامعة، وتسهم في تنمية السمات والمهارات الريادية لدى الطلبة، بحيث تنمي لديهم القدرة على ممارسة ريادة الأعمال.

الإطار النظري:

نشأة ريادة الأعمال وتطورها عالميًا ومحليًا: تأثرت ريادة الأعمال منذ بداية ظهورها كما يذكر جودة (٢٠١٨) بمجموعة من العلوم الإنسانية، كعلم الاقتصاد، وعلم الاجتماع، والإدارة الاستراتيجية، وغيرها، ما ساهم في ظهور نظريات وتفسيرات متنوعة لفكرة ريادة الأعمال.

وبحسب ما ورد عن مبادرةAccess لريادة الأعمال (٢٠٢٠) كان لمنطقة الشرق الأوسط نصيب في هذا المجال حيث أوضح الباحث Farmer عام ١٩٥٨ من خلال مقالاته التي كُتبت حول ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، أن بداية استخدم مفهوم ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية كان عام ١٩٤٨، حيث كان التطور في الفكر الاقتصادي والاجتماعي في المملكة مواكبًا لاكتشاف النفط، كما تم تطوير مفهوم هذه المنظومة ليطلق عليها مسمى (ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة)، وذلك عام ٢٠٠١، حيث أسست حكومة المملكة العربية السعودية برنامج صندوق المئوية الحكومي لدعم رواد الأعمال آن ذاك، وفي العام ٢٠٠٨ أنشأت جامعة الملك سعود أول مركز لريادة الأعمال واحتضان المشاريع الريادية المتميزة بالمملكة.

مفهوم الريادة في الأعمال:

ذكر الدغيشم وحسين (٢٠١٤، ٤٢) أن مفهوم ريادة الأعمال قد ظهر بشكله العلمي لأول مرة من خلال كتابات الاقتصادي الايرلندي Cantillon الذي عرفها بأنها: "التوظيف الذاتي بغض النظر عن الطبيعة والاتجاه، وذلك مع تحمل المخاطر وتنظيم عوامل الإنتاج، بغرض إنتاج سلعة أو خدمة مطلوبة في السوق"، هذا وقد عُرِفت ريادة الأعمال من قِبل مبادرة Access (٢٠٢٠، ٢)

ISSN 2735-5209

بأنها: "عملية إنشاء مشاريع مبتكرة لتطوير منتجات وخدمات جديدة غير مسبوقة وبأسلوب عملي لتحويل الأفكار العظيمة إلى مشاريع عظيمة تنهض باقتصادات الدول.

ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية رؤية وطموح:

بين المخلافي (٢٠١٧) أهداف الخطط الخمسية العشر للتنمية في المملكة العربية السعودية منذ العام (١٩٧٠–٢٠١٩) والتي ركزت على أهمية التنمية البشرية من خلال تنويع فرص التعليم والتدريب على مهارات سوق العمل، والتشجيع على المبادرات الفردية، لإعداد أيدي عاملة، قادرة على المساهمة في تنمية الناتج الاقتصادي للبلاد.

وفي ضوء ما سبق جاءت رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ (٢٠١٦) داعمه ومؤيدة لأهداف خطط التنمية العشر، عبر محورها الثاني والمتمثل في اقتصاد مزدهر، والذي هدف إلى توفير فرص للجميع، عبر منظومة تعليمية ترتبط باحتياجات سوق العمل، تزود الطلبة بالمهارات اللازمة، لتحقيق أقصى استفادة من قدراتهم، بتشجيع ثقافة الأداء والعمل الحر لديهم.

جهود الجامعات في دعم ثقافة ريادة الأعمال:

أشار (Kuratko,2005,p:578) إلى أن جامعات اليوم لم تعد تركز فقط على ربط المخرجات التعليمية بمؤهلات سوق العمل، إنما العمل على تأهيل وإكساب طلابها مهارات العمل الحر وإقامة المشروعات الخاصة بهم؛ من أجل رفع المستوى الاقتصادي لبلدانهم، لذلك فقد "قامت الولايات المتحدة الأمريكية بتقدم ودعم برامج ريادة الأعمال لأكثر من ١٦٠٠ كلية وجامعة بها" .

مما سبق يتضح لنا الدور المهم الذي تقوم به برامج ريادة الأعمال في التعليم الجامعي، فتنمية قدرات ومهارات المورد البشري، وإعداده وتأهيله لتلبية متطلبات سوق العمل، وإقامة المشروعات الحرة.

خصائص وسمات رواد الأعمال:

بينت العديد من الدراسات أهمية إكساب طلبة الجامعات مجموعة من سمات وخصائص العمل الريادي، حيث تعتبر من أهم المتغيرات التي تؤثر في سلوك وأداء وتوجهات الأفراد داخل سوق العمل، فقد أكدت مجموعة من الدراسات كدراسة (عبده،٢٠١٥)، ودراسة (Keat et al. ,2011)، ودراسة (Moreno et al. ,2019)، أن الخصائص الريادية تدفع الأفراد نحو الإبداع وتحمل المخاطرة وتبني المشروعات، والأعمال الريادية القائمة على ابتكار الأفكار الجديدة، وتحويلها إلى خطط قابلة للتنفيذ، كما رأى أبو سمرة (٢٠١٧) أن تمتع منسوبي الجامعات بالخصائص الريادية ذا أهمية كبرى، وذلك لارتباطهم بمحاور أكاديمية وتعليمية وإدارية، فتعزيز الجامعة لهذه المهارات لدى منسوبيها، سيؤدي حتمًا لنموها وتحقيق توجهاتها المستقبلية.

من هنا فقد عرف أبو سمرة (٢٠١٧، ٢٣) الخصائص الريادية على أنها: "مجموعة من السمات الشخصية والسلوكية والإدارية التي تصِف الشخص بالريادية، وتمكنه من إضافة قيمة للخدمة المقدمة من الجامعة أو تطوير إجراءاتها أو استحداث شيء جديد ومميز"، كما عرفها (

ISSN 2735-5209

Daft,2010,p:607)بأنها: "مجموعة من السمات الشخصية والسلوكية، التي يتحلى بها الشخص الرائد، كالقدرة على التحكم الذاتي في تحديد مصيره، والثقة العالية بالنفس، ومرونة التفكير، وتحمل المخاطرة".

آليات تحقق ريادة الأعمال بالجامعات السعودية:

وضح الحمالي والعربي (٢٠١٦) أن الجامعات السعودية اليوم تقوم بتخريج آلاف الطلبة من كافة التخصصات كل عام، وهذه الأعداد الكبيرة من طلبة الجامعات قد تفوق احتياجات سوق العمل الفعلية، لهذا اتخذت حكومة المملكة العربية السعودية عددًا من الإجراءات والآليات التي من شأنها تشجيع الشباب ودعمهم، وحثهم على إقامة المشروعات الخاصة بهم، وخاصةً خريجي الجامعات.

بناءً على ذلك فقد ذكر الحمالي والعربي (٢٠١٦) أن الاهتمام بتشجيع العناصر البشرية من طلبة الجامعة على تقديم مبادرات وأفكار ابتكارية وإبداعية غير مألوفة أصبح أمرً ضروريًا، سوف يسهم في اتساع مجال تطبيق الأفكار الريادية، كما سيسهم في نمو العنصر البشري، وزيادة الموارد الفكرية التي تعد أهم قيمة من رأس المال المادي التقليدي.

وبحسب ما وضحه أبو بكر (٢٠١٤، ٦٨) فأن الجامعات تمثل أحد الأطراف الرئيسية في بيئة منظومة الأعمال، حيث يقع عليها مسئولية أداء عدد من المهام النوعية، منها:

١- إعداد رأس المال البشري الموجه للعمل الحُر، وإكسابه الرغبة في المخاطرة والمبادأة.

٢- التدريب على توليد الأفكار الإبداعية الابتكارية القابلة لتحويلها إلى منتجات اقتصادية.

٣- التدريب على تأسيس وإدارة المشاريع الريادية الصغيرة.

٤- الإرشاد والتوجيه، وتقديم الدعم الفني والمهني في التنظيم والإدارة والتسويق.

٥- إجراء البحوث العلمية والدراسات التطبيقية في هذا المجال.

الدراسات السابقة:

الدراسات العربية:

دراسة العبيكان (١٤٤١) هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى توافر خصائص ريادة الأعمال لدى طلبة قسم التربية الفنية بجامعة الملك سعود، وعلاقته ببعض المتغيرات، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، كما استخدمت الاستبيان كأداة للدراسة، أما عينة الدراسة فقد بلغ عددها (٢١٥) طالبًا وطالبة، ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة أن أغلب أفراد العينة تتوفر لديهم الخصائص الريادية بشكل كبير، كما أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى طلبة التربية الفنية بجامعة الملك سعود حول مستوى توفر الخصائص الريادية (الثقة بالنفس) تعزى لمتغير المعدل التراكمي.

دراسة عمار (٢٠١٨) هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى ممارسة الإدارة بالاستثناء، وأثرها على تنمية الخصائص الريادية من وجهة نظر الموظفين الإداريين العاملين في الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، بينما تمثلت أداة الدراسة

ISSN 2735-5209

في الاستبيان، وقد تكونت عينة الدراسة من (١٠٧٩) موظفًا، وقد بينت الدراسة ما يلي: أن مجموعة من الخصائص الريادية متوفرة في موظفي الجامعات الفلسطينية بدرجة كبيرة.

دراسة الحمالي والعربي (٢٠١٦) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور جامعة حائل وآلياتها في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الهيئة التدريسية، وقد اعتمدت المنهج الوصفي، كما قام الباحثان ببناء أداة الدراسة والمتمثلة في الاستبيان أما مجتمع الدراسة فقد تكون من أعضاء هيئة التدريس بجامعة حائل، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها: أن نسبة عالية من أعضاء هيئة التدريس بجامعة حائل وضحوا مدى حرص الجامعة على نشر ثقافة ريادة الأعمال بين منسوبيها من خلال الدورات التدريبة والمحاضرات والندوات وورش العمل والمسابقات والمشروعات الممولة وغيرها، كما بينوا أن الجامعة توفر الدعم المعنوي والمادي لرواد الأعمال من منسوبيها، مع تنظيمها لحملات توعوية وتثقيفية مستمرة في مجال ريادة الأعمال.

الدراسات الأجنبية:

دراسة Lu et al. (2021) هدفت الدراسة إلى تقييم خريجي الجامعات الصينية على الآليات الدعمة لريادة الأعمال والتي تلقوه من جامعاتهم، ومدى تأثيرها على نواياهم في تنظيم المشاريع، ومن أبعادها: (مناخ ريادة الأعمال، وتعليم ريادة الأعمال). وقد استخدم الباحثون الدراسة المسحية على مجموعة من الجامعات الصينية، وعن عينة الدراسة فقد بلغ عددها (١٣٩٥٤) خريجًا، أما أداة الدراسة فقد اعتمدوا الاستبيان كأداة توصلوا من خلاله إلى مجموعة من النتائج من أهمها: أن أفراد العينة غير راضين تمامًا عن الآليات التي تتبعها الجامعات الصينية، وفقًا للأبعاد السابق ذكرها وقد جاءت بدرجة منخفضة.

دراسة Moreno et al. (2019) هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على دور التعليم العالي في توليد روح المبادرة في ريادة الأعمال لذا فقد تم تحليل الكفاءات الريادية لدى طلبة السنة الثانية والرابعة بجامعة كاستيلا لامانشا الإسبانية والتي حددها الباحثون فيما يلي: (التخطيط، والإبداع والابتكار، والثقة بالنفس، وتحمل المخاطر، والاستباقية)، وقد اعتمد الباحثون المنهج الوصفي التحليلي، كما استعانوا بالاستبيان لجمع بيانات الدراسة، والتي تكونت عينتها من (١٨٧٤) طالبًا وطالبة، وقد توصل الباحثون إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها: أن لعامل (الاستباقية، وتحمل المخاطر، والقدرة على الإبداع والابتكار، ووضع وتنفيذ خطط العمل) تأثيرًا أكبر في نية الطلاب في إنشاء مشروع تجاري بعد الانتهاء من دراستهم.

دراسة Serino and Buccino (2019) هدفت الدراسة إلى معرفة أثر بعض من الجوانب السلوكية للخصائص الريادية في نية إنشاء المشروعات الريادية لطلاب وطالبات الأعمال بالجامعات الإيطالية وذلك من حيث: (الحاجة إلى الإنجاز، والميل للمخاطرة، والثقة بالنفس)، كما هدفت الدراسة أيضًا إلى معرفة أثر متغير الجنس على نية إنشاء المشروعات الريادية لطلبة الجامعات. وقد استخدم الباحثان المنهج التجريبي لعمل الدراسة، أما أداة الدراسة فقد تمثلت في

ISSN 2735-5209

الاستبيان، والتي وزعت على طلبة إدارة الأعمال، وقد خلصت الدراسة إلى بعض النتائج من أهمها: أن لمتغيري الميل للمخاطرة والثقة بالنفس أثر على المتغير التابع والمتمثل في نية إنشاء المشروعات الريادية، بينما لم يكن هنالك أي أثر لخاصية الحاجة إلى الإنجاز على المتغير التابع. كما بينت الدراسة أن متغير الجنس ليس له أي أثر في نية إنشاء المشروعات الريادية لدى طلبة الجامعات الإيطالية.

التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال استعراض الدراسات السابقة نجد أن الاتفاق والاختلاف بينها وبين الدراسة الحالية يتمثل في التالي:

١- استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في إلقاء النظرة على مفهوم الخصائص الريادية والآليات التي تسهم في تحقيقها، ومحاور كلاً منهما، وتحديد مشكلة الدراسة، وبناء أداة الدراسة، كما تمت الاستفادة منها في نتائج الدراسة.

٢- اتفقت جميع الدراسات السابقة العربية والأجنبية على أهمية توفر الخصائص الريادية، ودور الجامعات في تحقيقها، كدراسة (العبيكان،١٤٤١)، (Lu et al. ,2021)، (Serino&Buccino,2019)، (Moreno et al. ,2019)، (الحمالي والعربي،٢٠١٦)، وهذا ما تسعى الدراسة الحالية لبحثه في جامعة أم القرى، مع تميزها عن بقية الدراسات السابقة في ارتباطها بآليات تحقيق الخصائص الريادية بالجامعة.

٣- أغلب الدراسات التي تحدثت عن الخصائص الريادية اهتمت بدراسة مستوى، أو واقع، أو أثر، أو توافر الخصائص الريادية في منظمة أو مؤسسة أيا كان نوعها، مثل دراسة (العبيكان،١٤٤١)، بينما جاءت الدراسة الحالية لتقيس درجة توفر الخصائص الريادية لدى طلبة جامعة أم القرى.

٤- اعتبار الخصائص الريادية عنصرًا مهمًا في التأثير على التحصيل الأكاديمي، حيث وضحت دراسة (العبيكان،١٤٤١) ذلك، وهذا ما تسعى الدراسة الحالية لبحثه.

٥- تجدر الإشارة إلى أن الدراسة الحالية ومعظم الدراسات السابقة التي درست الخصائص الريادية قد ركزت على طلبة الجامعات، بينما ركزت عينة البعض الأخر منها على الأكاديميين والإداريين في الجامعات، والتعليم العام، وذلك كدراسة (عمار، ٢٠١٨).

٦- كل الدراسات السابقة لآليات تحقيق الخصائص الريادية اتخذت من القيادات الجامعية وأعضاء هيئة التدريس وخريجي الجامعات عينة لها، أما الدراسة فقد اتخذت طلبة البكالوريوس عينة لها.

ISSN 2735-5209

منهج الدراسة وإجراءاتها:

منهج الدراسة: تم اتباع المنهج الوصفي المسحي، وذلك لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها.

مجتمع الدراسة: تكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة البكالوريوس بكل كليات جامعة أم القرى بمدينة مكة المكرمة، دون فروعها خلال الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي ١٤٤٢/١٤٤١هـ.

عينة الدراسة: نظراً لكبر حجم مجتمع الدراسة والذي بلغ (٥٢٤٠١) طالبًا وطالبة، وفقًا لإحصائيات عمادة تقنية المعلومات للعام الدراسي ١٤٤٢/١٤٤١هـ، فقد تم أخذ عينة عشوائية طبقية متناسبة من هذا المجتمع بلغت (١٥٠٠) موزعة على النحو المحدد في جدول (٢).

جدول (٢) توزيع عينة الدراسة

م	الكليات	عدد الطلبة (ذكور وإناث)	عدد أفراد العينة
١	الشرعية والقضائية	٦٠٧٠	١٧٤
٢	إدارة الأعمال والعلوم الإدارية	٧٢٥٤	٢٠٨
٣	التصاميم والفنون	١٨٣٧	٥٢
٤	الطبية	٥٥٥٩	١٥٩
٥	العلمية التطبيقية	٧٤١٢	٢١٢
٦	الهندسية	١٨٣٤	٥٣
٧	الإنسانية والتربوية	٢٢٤٣٥	٦٤٢
المجموع		٥٢٤٠١	١٥٠٠

جدول (٣) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب مستويات متغيراتها

المتغير	المستوى/الفئة	العدد	النسبة المئوية%
النوع الاجتماعي	ذكر	٩٣٦	٦٤,٥٪
	أنثى	٥١٦	٣٥,٥٪
	المجموع	١٤٥٢	١٠٠٪
الكلية	الطبية	١٣١	٩,٠٪
	الشرعية والقضائية	٥٩٩	٤١,٣٪
	العلوم التطبيقية	١٥٣	١٠,٥٪
	الإنسانية والتربوية	٢٥١	١٧,٣٪
	التصاميم والفنون	٦٧	٤,٦٪
	إدارة الأعمال والعلوم الإدارية	١٦٠	١١,٠٪
	الهندسية	٩١	٦,٣٪
	المجموع	١٤٥٢	١٠٠٪

ISSN 2735-5209

المتغير	المستوى/الفئة	العدد	النسبة المئوية%
المستوى الدراسي	الرابع	٤٤١	٣٠,٤٪
	الخامس	٢٥٦	١٧,٦٪
	السادس	١٠٢	٧,٠٪
	السابع	٢٤١	١٦,٦٪
	الثامن	٩٠	٦,٢٪
	التاسع	٩٨	٦,٧٪
	العاشر	٧٣	٥,٠٪
	الحادي عشر	٦٩	٤,٨٪
	الثاني عشر	٨٢	٥,٦٪
	المجموع	١٤٥٢	١٠٠٪
المعدل التراكمي	من ١ – إلى أقل من ١,٧٥	١٠١	٧,٠٪
	من ١,٧٥ –إلى أقل من ٢,٥	١٦٤	١١,٣٪
	من ٢,٥ – إلى أقل ٣,٢٥	٤٧٢	٣٢,٥٪
	من ٣,٢٥ – إلى ٤	٧١٥	٤٩,٢٪
	المجموع	١٤٥٢	١٠٠٪

أداة الدراسة: استخدمت الباحثة الاستبيان كأداة لجمع البيانات المتعلقة بهذه الدراسة، والإجابة على تساؤلاتها، وذلك من خلال الاطلاع على البحوث والدراسات ذات العلاقة، وما تحتويه من مقاييس للخصائص والآليات وكيفية قياسها, وقد تم تصميم الاستبيان في صورته المبدئية، والتي تتضمن تسعة خصائص ريادية وهي كتالي: (التخطيط والرؤية المستقبلية، والثقة بالنفس، والتحكم الذاتي، والمخاطرة، والإنجاز، والمبادرة، والإبداع والابتكار، والاستقلالية وتحمل المسؤولية، والتواصل وتكوين العلاقات).

١– الصورة المبدئية للاستبيان، وتتضمن جزأين هما:

الجزء الأول: البيانات العامة وتشمل: (النوع الاجتماعي، الكلية، المستوى الدراسي، المعدل التراكمي).

الجزء الثاني: ويشمل بعدي الدراسة وهي: البعد الأول الخصائص الريادية، وهي تتكون من:

جدول (٤) توزيع فقرات الاستبيان على محاور الخصائص الريادية

أبعاد الدراسة	المحاور	عدد العبارات في صورتها الأولية	عدد العبارات في صورتها النهائية
البعد الأول	التخطيط والرؤية المستقبلية	٧	٥

ISSN 2735-5209

	الثقة بالنفس	٥	٥
	التحكم الذاتي	٦	٥
	المخاطرة	٥	٥
	الإنجاز	٤	٥
	المبادرة	٦	٥
	الإبداع والابتكار	٦	٥
	الاستقلالية وتحمل المسؤولية	٥	٥
	التواصل وتكوين العلاقات	٤	٥
البعد الثاني	آليات تحقيق الخصائص الريادية لدى الطلبة	٢٢	٢٠
مجموع عبارات محوري الدراسة		٧٠	٦٥

صدق أداة الدراسة: تم التأكد من صدق أداة الدراسة كما يلي:

الصدق الظاهري (صدق المحكمين): وللتأكد من صدق الأداة ومن قياسها لما وضعت لأجله، تم عرض الاستبيان في صورته الأولية، على مجموعة من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين بالجامعات السعودية وبالغ عددهم (١٠) أعضاء متخصصين في الإدارة التربوية وأصول التربية، أسماء المحكمين وتخصصاتهم ودرجاتهم العلمية، وقد بينوا آراءهم في مدى ملائمة العبارات، ووضوح صياغتها، ومناسبة كل عبارة للمحور الذي تنتمي إليه، ومدى كفاية العبارات لتغطية كل محور من محاور الدراسة الأساسية، هذا بالإضافة إلى اقتراح ما رأوه ضروريًا من تعديل صياغة العبارات أو حذفها.

واستنادًا إلى ملاحظاتهم وتوجيهاتهم، تم إجراء التعديلات التي اتفق عليها معظم المحكمين، كما تم تعديل صياغة العبارات وحذف البعض الآخر منها، ليصبح عدد عبارات البعد الأول (٤٥) عبارة، وعبارات البعد الثاني (٢٠) عبارة في صورتها النهائية.

صدق الاتساق الداخلي: تم حساب الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان على عينة البحث الاستطلاعية البالغ حجمها (٣٠) طالبًا، وذلك من أجل حساب معاملات الارتباط بين كل عبارة و الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، كما تم حساب معاملات الارتباط أيضًا بين درجة كل محور من محاور الاستبانة مع الدرجة الكلية للأداة، وقد بين الجدول (٦) و(٧) ذلك.

جدول (٦) معاملات ارتباط بيرسون بين محاور أداة درجة توفر الخصائص الريادية

المحاور	الثقة بالنفس	التحكم الذاتي	المخاطرة	الإنجاز	المبادرة	الإبداع والابتكار	الاستقلالية وتحمل المسؤولية	التواصل وتكوين العلاقات	درجة توفر الخصائص الريادية لدى الطلبة
١	,٥٧٦**	,٥٧٣**	,٥٩٢**	,٤٧٧**	,٥٥٣**	,٥٧٣**	,٥٢٧**	,٤٩٧**	,٧٦١**

ISSN 2735-5209

٢		,٤٩٠**	,٥٣٥**	,٤٧٩**	,٥٣٥**	,٥٦٤**	,٥٤٠**	,٥٤٨**	,٧٣٩**
٣			,٦٣٦**	,٤٥٤**	,٥٤٣**	,٥٥٠**	,٥٢٣**	,٤٦٩**	,٧٤٧**
٤				,٦٠٦**	,٦٣٢**	,٦٦٠**	,٦٣٢**	,٥٩٩**	,٨٣٤**
٥					,٥٥٢**	,٥٦٠**	,٥٩٨**	,٤٩٧**	,٧٢٩**
٦						,٧١٣**	,٥٥١**	,٦٢٣**	,٨٢٠**
٧							,٦٤٧**	,٦٣٢**	,٨٤٣**
٨								,٦١٥**	,٧٩٣**
٩									,٧٨٢**

ملاحظة.(**) دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠١)

جدول (٧) قيم معاملات الارتباط بين عبارات كل محور من الخصائص مع المحور والأداة الكلية

المحور الأول التخطيط والرؤية المستقبلية			المحور الثاني الثقة بالنفس			المحور الثالث التحكم الذاتي		
العبارة	معامل الارتباط		العبارة	معامل الارتباط		العبارة	معامل الارتباط	
	مع المحور	مع الأداة		مع المحور	مع الأداة		مع المحور	مع الأداة
١	,٧٠٧**	,٥٤٠**	١	,٧٠٧**	,٥٤٠**	١	,٧٠٧**	,٥٤٠**
٢	,٧٣٧**	,٥٣٣**	٢	,٧٣٧**	,٥٣٣**	٢	,٧٣٧**	,٥٣٣**
٣	,٧١٢**	,٥١٧**	٣	,٧١٢**	,٥١٧**	٣	,٧١٢**	,٥١٧**
٤	,٨٠٤**	,٦١٤**	٤	,٨٠٤**	,٦١٤**	٤	,٨٠٤**	,٦١٤**
٥	,٧٢٢**	,٥٩٣**	٥	,٧٢٢**	,٥٩٣**	٥	,٧٢٢**	,٥٩٣**
المحور الرابع المخاطرة			المحور الخامس الإنجاز			المحور السادس المبادرة		
العبارة	معامل الارتباط		العبارة	معامل الارتباط		العبارة	معامل الارتباط	
	مع المحور	مع الأداة		مع المحور	مع الأداة		مع المحور	مع الأداة
١٦	,٧٠١**	,٦٠٩**	١٦	,٧٠١**	,٦٠٩**	١٦	,٧٠١**	,٦٠٩**
١٧	,٦٥٤**	,٥٥٥**	١٧	,٦٥٤**	,٥٥٥**	١٧	,٦٥٤**	,٥٥٥**
١٨	,٧٨١**	,٦٤٣**	١٨	,٧٨١**	,٦٤٣**	١٨	,٧٨١**	,٦٤٣**

ISSN 2735-5209

١٩	,٧٧٩**	,٦٢٥**	١٩	,٧٧٩**	,٦٢٥**	١٩	,٧٧٩**	,٦٢٥**
٢٠	,٧٤٦**	,٦١٩**	٢٠	,٧٤٦**	,٦١٩**	٢٠	,٧٤٦**	,٦١٩**

المحور السابع الإبداع والابتكار			المحور الثامن الاستقلالية وتحمل المسؤولية			المحور التاسع التواصل وتكوين العلاقات		
العبارة	معامل الارتباط		العبارة	معامل الارتباط		العبارة	معامل الارتباط	
	مع المحور	مع الأداة		مع المحور	مع الأداة		مع المحور	مع الأداة
٣١	,٧٧٧**	,٦٦٥**	٣١	,٧٧٧**	,٦٦٥**	٣١	,٧٧٧**	,٦٦٥**
٣٢	,٧٦٢**	,٧١٦**	٣٢	,٧٦٢**	,٧١٦**	٣٢	,٧٦٢**	,٧١٦**
٣٣	,٧٩٦**	,٦٤٦**	٣٣	,٧٩٦**	,٦٤٦**	٣٣	,٧٩٦**	,٦٤٦**
٣٤	,٧٥٠**	,٥٦٤**	٣٤	,٧٥٠**	,٥٦٤**	٣٤	,٧٥٠**	,٥٦٤**
٣٥	,٧٥٢**	,٦٥٩**	٣٥	,٧٥٢**	,٦٥٩**	٣٥	,٧٥٢**	,٦٥٩**

ملاحظة.(**) دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠١)

جدول (٨) قيم معاملات الارتباط بين عبارات آليات تحقيق الخصائص الريادية مع محورها

آليات تحقيق الخصائص الريادية لدى الطلبة			
العبارة	معامل الارتباط مع المحور	العبارة	معامل الارتباط مع المحور
١	,٧٥٦**	٦	,٨٣٩**
٢	,٧٥١**	٧	,٨٤٩**
٣	,٧٤١**	٨	,٧٥١**
٤	,٨٣٣**	٩	,٧٥١**
٥	,٨٢٣**	١٠	,٧٢٥**
العبارة	معامل الارتباط مع المحور	العبارة	معامل الارتباط مع المحور
١١	,٨٧٣**	١٦	,٨٥٢**
١٢	,٨٤٦**	١٧	,٨٥٨**
١٣	,٨٣٦**	١٨	,٨١٤**
١٤	,٨٥٨**	١٩	,٨٥٢**
١٥	,٨١٩**	٢٠	,٨٤١**

ملاحظة.(**) دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠.٠١)

ثبات أداة الدراسة: تمّ حساب الثبات لعبارات الاستبيان بطريقتين هما طريقة التجزئة النصفية، وحساب معامل ألفا كرونباخ، حيث تم في الأولى تطبيق الاستبانة على العينة الاستطلاعية (٣٠) طالب، مرتين بفارق زمني مدته أسبوعين، وتم حساب معامل الارتباط بيرسون (معامل ثبات

ISSN 2735-5209

الاستقرار) بين التطبيقين. كما تم في الطريقة الثانية حساب معامل ثبات الاتساق الداخلي من خلال معامل ألفا كرونباخ. وجدول (٩) يوضح ذلك.

جدول (٩) معامل ثبات التجزئة النصفية وألفا كرونباخ لأداة الدراسة ككل ومحاورها

المقياس	ثبات التجزئة النصفية	ألفا كرونباخ
التخطيط والرؤية المستقبلية	٠,٩٢١	٠,٨٩١
الثقة بالنفس	٠,٩١١	٠,٩٢٢
التحكم الذاتي	٠,٨٩٧	٠,٨٧١
المخاطرة	٠,٨٨٢	٠,٨٧٦
الإنجاز	٠,٩١١	٠,٩٠١
المبادرة	٠,٩١١	٠,٨٧١
الإبداع والابتكار	٠,٩٠١	٠,٩١٢
الاستقلالية وتحمل المسؤولية	٠,٨٧٧	٠,٨٥١
التواصل وتكوين العلاقات	٠,٨٨٢	٠,٨٦٦
درجة توفر الخصائص الريادية لدى الطلبة (الكلي)	**٠,٩٣١**	**٠,٩٤١**
آليات تحقيق الخصائص الريادية لدى الطلبة (الكلي)	**٠,٩٢١**	**٠,٩١٢**

تصحيح أداة الدراسة: تم عرض وترتيب النتائج الخاصة بتساؤلات الدراسة وفقًا للمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل عبارة، وذلك حسب مقياس ليكرت الخماسي، ولتحديد طول فترة مقياس ليكرت الخماسي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة، تم حساب المدى (١=٥)، ثم تقسيمة على عدد فترات المقياس الخمس؛ للحصول على طول الفترة أي (٤/٥= ٠,٨)، بعد ذلك تمت إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس، وهي الواحد الصحيح، وذلك لتحديد الحد الأعلى للفترة الأولى وهكذا، والجدول (١٠) يبين ذلك.

جدول (١٠) مقياس ليكرت الخماسي

الفترة (متوسط العبارة)	من (١,٠٠) إلى أقل من (١,٨٠)	من (١,٨٠) إلى أقل من (٢,٦٠)	من (٢,٦٠) إلى أقل من (٣,٤٠)	من (٣,٤٠) إلى أقل من (٤,٢٠)	من (٤,٢٠) إلى (٥,٠٠)
التقدير	منخفضة جداً	منخفضة	متوسطة	عالية	عالية جداً
الدرجة	١	٢	٣	٤	٥

عرض نتائج الدراسة :

عرض النتائج والإجابة على أسئلة الدراسة وتفسيرها:

ISSN 2735-5209

إجابة السؤال الأول ومناقشته وتفسيره: ونصه: ما درجة توفر الخصائص الريادية التالية:(التخطيط والرؤية المستقبلية، والثقة بالنفس، والتحكم الذاتي، والمخاطرة، والإنجاز، والمبادرة، والإبداع والابتكار، والاستقلالية وتحمل المسؤولية، والتواصل وتكوين العلاقات) لدى طلبة جامعة أم القرى من وجهة نظر عينة منهم؟

ولإجابة هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وهي مبينة في الجدول (١١) الذي يوضح آراء أفراد عينة الدراسة في المحاور الخاصة بدرجة توفر الخصائص الريادية لدى طلبة جامعة أم القرى، مرتبة من الأعلى إلى الأقل حسب المتوسط الحسابي.

جدول (١١) المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجة توفر الخصائص الريادية لدى طلبة جامعة أم القرى مرتبة تنازليًا

رقم المحور	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب حسب المتوسط	الدرجة
٢	الثقة بالنفس	٤,٢٥	,٦١٦	١	عالية جداً
٥	الإنجاز	٤,٢٣	,٥٩٤	٢	عالية جداً
٨	الاستقلالية وتحمل المسؤولية	٤,٢٢	,٦٤٥	٣	عالية جداً
٤	المخاطرة	٤,٠٧	,٦٦٣	٤	عالية
٩	التواصل وتكوين العلاقات	٤,٠٦	,٧٤٤	٥	عالية
١	التخطيط والرؤية المستقبلية	٤,٠٥	,٦٩٣	٦	عالية
٧	الإبداع والابتكار	٣,٩٤	,٧٦٦	٧	عالية
٣	التحكم الذاتي	٣,٨٨	,٧٤٣	٨	عالية
٦	المبادرة	٣,٨٤	,٨٠٩	٩	عالية
درجة توفر الخصائص الريادية لدى الطلبة		٤,٠٦	,٥٤٧	عالية	

جاءت الخصائص الريادية من حيث ترتيبها حسب متوسطاتها وانحرافاتها المعيارية على النحو التالي:

المحور الثاني (الثقة بالنفس) وقد احتل المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,٢٥), وبانحراف معياري قدره (,٦١٦), بدرجة عالية جدًا, وربما يرجع ذلك إلى تشجيع الهيئة التدريسية بالجامعة للطلبة, وتعزيزهم لاكتساب الخبرات العلمية والعملية من خلال عملية التعلم الذاتي, ودعم استراتيجيات التعليم التي تعتمد على الحوار والمناقشات, وحثهم على ابتكار كل ما هو جديد. كما جاء المحور الخامس (الإنجاز) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٤,٢٣), وبانحراف معياري بلغ (,٥٩٤), بدرجة عالية جدًا, وقد يعود السبب إلى البيئة التعليمية التي ساهمت في رفع قيمة التفوق والنجاح لدى الطلبة, من خلال تعزيزهم لرفع مستوى أدائهم الدراسي بشكلٍ دائم, لتحقيق أهدافهم المطلوبة والوصول إلى الرضا الذاتي. كما جاء المحور الثامن (الاستقلالية وتحمل المسؤولية) في المرتبة

ISSN 2735-5209

الثالثة بمتوسط حسابي (٤,٢٢), وبانحراف معياري بلغ (,٦٤٥), بدرجة عالية جدًا, ولعل ذلك يرجع إلى تشجيع الطلبة على الاعتماد على أنفسهم بشكل كبير في هذه المرحلة, مع إعطائهم مساحة أكبر من الحرية والاستقلالية لاتخاذ القرارات، وتكليفهم بالعديد من المهام لتنمية شعور المسؤولية لديهم, لتهيئتهم لسوق العمل.

وجاء المحور الرابع (المخاطرة) ليحتل المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٤,٠٧), وبانحراف معياري قدره (,٦٦٣), وبدرجة عالية, وقد يعزى ذلك إلى توجيه بعض المناهج الطلبة نحو المخاطرة الإيجابية المدروسة, عن طريق تعليم كيفية اتخاذ القرارات الحاسمة؛ لمواجهة المواقف الصعبة, من أجل تحقيق الأهداف التي يسعون إليها. كما جاء المحور التاسع (التواصل وتكوين العلاقات) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٤,٠٦), وبانحراف معياري بلغ (,٧٤٤), وبدرجة عالية, وقد يعود ذلك إلى نوعية الأنشطة الطلابية التي تقدمها الجامعة من خلال عمادة شؤون الطلاب, والتي تشجع الطلبة على المشاركة في الرحلات والمسابقات وتنظيم الفعاليات, وتؤدي إلى تعارف الطلبة مع فئات مختلفة من مستويات متعددة. كما جاء المحور الأول (التخطيط والرؤية المستقبلية) في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي (٤,٠٥), وبانحراف معياري بلغ (,٦٩٣), بدرجة عالية, وقد يعود ذلك إلى أهمية التخطيط الدراسي والمهني عند الطلبة, فتوفير الوقت والجهد لتحقيق الغايات وتجنب العقبات يتطلب تخطيط جيد ورؤية مستقبلية واضحة. وفي المرتبة السابعة جاء المحور السابع (الإبداع والابتكار) بمتوسط حسابي (٣,٩٤), وبانحراف معياري بلغ (,٧٦٦), وبدرجة عالية, ولعل ذلك يرجع إلى تحسين جودة الأداء التدريسي لدى أعضاء الهيئة التدريسية, وحث الطلبة على طرح التساؤلات والتفكير خارج الصندوق, وحل المشكلات بطرق إبداعية مبتكرة. كما احتل المحور الثالث (التحكم الذاتي) المرتبة الثامنة بمتوسط حسابي (٣,٨٨), وبانحراف معياري بلغ (,٧٤٣), وبدرجة عالية, وقد يعود السبب إلى القيم الإسلامية والبيئة التعليمية أيضًا التي ساهمت في صقل شخصية الطلبة, وذلك بتعليمهم كيفية التحكم والسيطرة على كثير من الأنماط السلوكية الغير مرغوب فيها. وجاء في المرتبة التاسعة والأخيرة المحور السادس (المبادرة) بمتوسط حسابي (٣,٨٤), وبانحراف معياري قدره (,٨٠٩), وبدرجة عالية, وتعزو الباحثة ذلك إلى اهتمام جامعة أم القرى ومعهد الإبداع وريادة الأعمال التابع لها وإيمانهم بأهمية دعم وتعزيز الأفكار المتميزة لدى الطلبة, مع حرصهم على جذب المبادرات المتميزة من أجل تطوير المجتمع المحلي وبناء مجتمع ريادي مبادر.

إجابة السؤال الثاني ومناقشته وتفسيره:

ونصه: ما الآليات التي تسهم في تحقيق الخصائص الريادية لدى طلبة جامعة أم القرى من وجهة نظر عينة منهم؟ وفيما يلي استعراض لدرجة وجود الآليات التي تسهم في تحقيق الخصائص

ISSN 2735-5209

الريادية لدى طلبة جامعة أم القرى من خلال حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيبها تنازلياً حسب هذه المتوسطات في الجداول التالية:

جدول (٢١) المتوسطات والانحرافات المعيارية للآليات التي تسهم في تحقيق الخصائص الريادية لدى طلبة جامعة أم القرى مرتبة تنازليًا

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب حسب المتوسط	درجة الموافقة
٨	تقدم الجامعة العديد من الدورات التدريبية وورش العمل لتوعية الطلبة بريادة الأعمال وإنشاء المشاريع.	٤,٠٤	١,٠٣٥	١	عالية
٢	تخصص الجامعة مكافآت لدعم الطلبة في مجال ريادة الأعمال.	٣,٩٨	١,١٤٥	٢	عالية
١	تعمل الجامعة على نشر ثقافة ريادة الأعمال من خلال الأنشطة الطلابية المختلفة.	٣,٩٧	١,٠٤٥	٣	عالية
٤	تحتضن الجامعة الأفكار الإبداعية للطلبة وتساهم في تحويلها إلى مشاريع ريادية متميزة.	٣,٩٣	١,١٣٥	٤	عالية
١٥	تقيم الجامعة الأنشطة والمسابقات الطلابية لتشجيع الأفكار والمشروعات الريادية لدى الطلبة.	٣,٩٣	١,١١١	٥	عالية
٣	توفير مقررات دراسية لتنمية المعرفة والمهارات لدى الطلبة بريادة الأعمال بكل الكليات.	٣,٨٨	١,٢١٧	٦	عالية
٧	تشجع الجامعة الطلبة على إجراء البحوث الريادية لاستكشاف فرص العمل المتاحة لهم.	٣,٨٧	١,١٥٣	٧	عالية
١٠	تدعم المقررات الدراسية بكل التخصصات تنمية مهارات التفكير لدى الطلبة وكيفية استخدامها في الواقع.	٣,٨٧	١,١٢٨	٨	عالية
١٧	توظف الجامعة التقنية الحديثة في نشر إبداع الطلبة ومشروعاتهم الريادية ليستفيد منها الطلبة الآخرين.	٣,٨٧	١,١٥٨	٩	عالية
٥	توفر الجامعة بيئة تعليمية محفزة للتميز والإبداع في التعلم والتعليم.	٣,٨٦	١,١٧٤	١٠	عالية
٢٠	تستفيد الجامعة من المشروعات الريادية للطلبة وتعمل على تمويلها وتسويقها.	٣,٨٤	١,١٩٨	١١	عالية
١٨	تقوم الجامعة باستطلاع آراء الطلبة بصورة دورية عن درجة استفادتهم من المقررات التخصصية في واقع حياتهم اليومية.	٣,٨٣	١,١٨٥	١٢	عالية
١٣	تقوم الجامعة بتنظيم حملات توعوية للطلبة بمفاهيم	٣,٨١	١,١٤٨	١٣	عالية

ISSN 2735-5209

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب حسب المتوسط	درجة الموافقة
	ومهارات وأساليب ريادة الأعمال بصورة دورية.				
١٢	تحث الجامعة أعضاء هيئة التدريس على تضمين مهارات ريادة الأعمال في الأنشطة والتكليفات المنهجية لمقرراتهم.	٣,٧٩	١,١٤٥	١٤	عالية
٩	تسهل الجامعة عمليات التواصل والاتصال بين الطلبة ذوي المشاريع الريادية ورجال الأعمال وأصحاب الشركات.	٣,٧٨	١,١٩٦	١٥	عالية
١١	توفر الجامعة المرافق والتجهيزات الخاصة بحاضنات الأعمال والمشاريع الريادية للطلبة.	٣,٧٨	١,١٨٧	١٦	عالية
١٩	تشارك الجامعة الطلبة في حل القضايا والمشكلات التي تواجهها لتشجيعهم على الإبداع والأفكار الريادية.	٣,٧٨	١,٢٤٦	١٧	عالية
٦	تعمل الجامعة على إجراء الزيارات الميدانية لطلبتها لتعريفهم بالمشاريع الريادية داخلها وخارجها.	٣,٧٧	١,٢٤٢	١٨	عالية
١٦	تنظم الجامعة ملتقيات سنوية لرجال الأعمال والبارزين في القطاع الاستثماري لتقديم تجاربهم الريادية لطلبة الجامعة.	٣,٧٦	١,٢٢٩	١٩	عالية
١٤	يوجد لدى الكلية وحدة استشارية تقدم للطلبة الاستشارات والخبرات لتحفيز ريادة الأعمال لديهم.	٣,٧٥	١,٢٢٤	٢٠	عالية
آليات تحقيق الخصائص الريادية لدى الطلبة (الكلي)		٣,٨٦	,٩٦١	عالية	

يظهر الجدول (٢١) إلى أن المتوسط الحسابي العام للآليات التي تسهم في تحقيق الخصائص الريادية لدى طلبة جامعة أم القرى, جاء ليساوي (٣,٨٦), وبانحراف معياري بلغ (,٩٦١)، مما يدل على أن درجة وجود الآليات التي تسهم في تحقيق الخصائص الريادية لدى طلبة جامعة أم القرى من وجهة نظر عينة منهم جاءت بدرجة عالية، وهو عند المستوى المطلوب، وقد اتفقت نتائج الدراسة الحالية مع العديد من الدراسات منها: دراسة (الحمالي والعربي،٢٠١٦)، ودراسة (محمد ومحمود،٢٠١٤). بينما اختلفت النتائج السابقة مع دراسة (Lu et al. ,2021)، ودراسة (حرب،٢٠٢٠). وقد يعزى السبب في ذلك إلى دعم جامعة أم القرى لثقافة ريادة الأعمال والعمل الحر في نفوس الطلبة من أجل صناعة مجتمع ريادي يسهم في تحقيق الرؤية المستقبلية، والتحول إلى جامعة ريادية، وذلك من خلال مجموعة من الآليات، التي ساهمت في استثمار رأس المال البشري والمعرفي والفكري للجامعة، والاستفادة من إمكاناتها العلمية والبحثية، ودعم البيئة التعليمية

ISSN 2735-5209

الجاذبة والمحفزة للإبداع، وتنمية التفكير الابتكاري والريادي لدى الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية، مع تبني التعليم التطبيقي المنتج لبراءات الاختراع والمشاريع الريادية، والذي سيسهم بدوره في تحقيق محاور رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ والمتمثلة في محورها الأول مجتمع حيوي، وذلك من خلال تطوير إمكانيات الطلبة، وتسخير طاقاتهم لخدمة ضيوف الرحمن والمجتمع المكي كافة، إضافة إلى أن تحقيق هذا الدور الريادي سيساهم في تنويع اقتصادنا وتحقيق استدامته وتوفير الفرص الوظيفية للجميع من خلال منظومة تعليمية مرتبطة باحتياجات سوق العمل، ومحققة بهذا المحور الثاني لرؤية ٢٠٣٠ والمتمثل في اقتصاد مزدهر.

التوصيات والمقرحات:

في ضوء النتائج المتحصل عليها توصي الدراسة بمجموعة من التوصيات, منها:

١- الحرص على استقطاب وتنمية ودعم المبادرات الابتكارية المتميزة لطلبة الجامعة.

٢- رفع روح المبادرة لدى طلبة جامعة أم القرى وذلك من خلال: إشراكهم في تطوير الأنشطة الريادية، وإنشاء مجموعات العمل لتبادل الخبرات فيما بينهم.

٣- وضع الجهات المعنية بالجامعة الآليات الملائمة لزيادة الزيارات الميدانية، مع جدولتها وتنويع اتجاهاتها، من أجل إكساب طلبة الجامعة الخبرات والأفكار؛ لصناعة المبادرات الريادية المتميزة.

٤- دعم الخطط والمقررات والمناهج بكافة التخصصات والمستويات الدراسية بالجامعة، بأهداف ومهارات التعليم الريادي، وتعليم الطلبة كيفية الاستفادة منها في الواقع.

كما تقترح الباحثة إجراء دراسات في الموضوعات التالية:

٥- إجراء دراسة مقارنة حول الخصائص الريادية وآليات تحقيقها بين جامعة أم القرى وجامعات أُخرى، للمساهمة في تطوير التعليم الجامعي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠.

٦- إجراء دراسة عن الخصائص الريادية في الجامعات، تتضمن خصائص و متغيرات لم تدخل ضمن الدراسة الحالية.

٧- إجراء دراسة للكشف عن العلاقة بين الخصائص الريادية وبعض المتغيرات لدى أعضاء الهيئة التدريسية بالجامعات.

٨- إجراء دراسة عن الخصائص الريادية لدى خريجي المدارس الثانوية، للمساهمة في توجيههم نحو التخصصات العلمية والخيارات الوظيفية المناسبة، وتحقيق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

المراجع:

أبو بكر، مصطفى محمود. (٢٠١٤، سبتمبر ٩-١١). *منظومة ريادة الأعمال والبيئة المحفزة لها* [ورقة علمية]. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال ٢٠١٤، الرياض، المملكة العربية السعودية.

ISSN 2735-5209

أبو سمرة، حازم خميس. (٢٠١٧). دور الخصائص الريادية في تحسين مستوى الأداء المؤسسي "دراسة تطبيقية على الجامعات الفلسطينية الخاصة"[رسالة ماجستير منشورة، جامعة الأقصى بغزة]. أكاديمية الإدارة والسياسة للدراسات العليا.http://hdl.handle.net

جمعية ريادة الأعمال. (٢٠١٢، نوفمبر٥). *تعريف ريادة الأعمال*. جمعية ريادة الأعمال https://enterpeneureship.blogspot.com

جودة، سويلم. (٢٠١٨، إبريل١١). *ريادة الأعمال المفهوم والمصطلحات*. رواد الأعمال. https://www.rowadalaamal.com

حرب، محمد خميس. (٢٠٢٠). دور كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها وسبل تعزيزه. *المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج*، ٢ (٧١)، ٨٤٨-٩٣٤. http://jedu.sohag-univ.edu.eg

حسين، ميسون علي. (٢٠١٣). الريادة في منظمات الأعمال مع الإشارة لتجارب بعض الدول بحث نظري. *مجلة جامعة بابل للعلوم الإنسانية*، ٢١ (٢)، ٣٨٥-٤٠٧. https://www.iasj.net

الحمالي، راشد محمد، والعربي، هشام يوسف. (٢٠١٦). واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية. *مجلة الدراسات العربية في التربية وعلم النفس*، (٧٦)، ٣٨٧- ٤٤٢. http://search.shamaa.org

الداود، عبدالمحسن سعد. (٢٠١٧، يناير١٢). *مسؤولية الجامعات السعودية في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠* [بحث مقدم]. مؤتمر دور الجامعات السعودية في تفعيل رؤية ٢٠٣٠ بجامعة القصيم، بريدة، المملكة العربية السعودية.

الدغيشم، محمد عبدالعزيز، وحسين، حسين السيد. (٢٠١٤، سبتمبر٩-١١). *مدخل مقترح لتفعيل مساهمة منشآت الأعمال في دعم صناعة ريادة الأعمال* [ورقة علمية]. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال ٢٠١٤، الرياض، المملكة العربية السعودية.

رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. (٢٠١٦). *وثيقة رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠*.تم استرجاعه في ٦ربيع ثاني١٤٤١، عبر https://vision2030.gov.sa

الزامل، محمد عبدالله. (٢٠١٨). توجيه الطلب على التعليم العالي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. *مجلة العلوم التربوية والنفسية بجامعة الفيوم*، ٩ (٢)، ١-٥١. http://www.fayoum.edu.eg

سلطان، سعدية محمد. (٢٠١٦). مستوى توفر الخصائص الريادية وعلاقته ببعض المتغيرات الشخصية: دراسة تطبيقية على طلبة البكالوريوس تخصص "إدارة أعمال" في جامعات جنوب الضفة الغربية. *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية*، ٢٤ (٢)، ١٠٢-١٢٣. https://journals.iugaza.edu

ISSN 2735-5209

صحيفة عاجل الإلكترونية. (٢٠١٩، ديسمبر ١١). الشورى عدَّل المادة ١٣ من نظام الخدمة المدنية.. السماح للموظف العام بالعمل بالتجارة والقطاع الخاص. *صحيفة عاجل الإلكترونية*. https://ajel.sa

عبده، هاني سعيد. (٢٠١٥). أثر خصائص الريادة في تكوين الاتجاهات نحو تأسيس المشاريع الريادية بعد التخرج: دراسة مقارنة لطلاب جامعة تبوك وجامعة فهد بن سلطان. *مجلة مركز صالح عبدالله كامل للاقتصاد الإسلامي*، ١٩ (٥٧)، ٢٨٣-٣٤٥. https://search.emarefa.net

العبيكان، خلود حمد. (١٤٤١). توافر الخصائص ريادة الأعمال لدى طلبة قسم التربية بجامعة الملك سعود وعلاقتها ببعض المتغيرات. *مجلة العلوم التربوية*، ٢ (٢٢)، ٥١٩-٥٦٦. https://units.imamu.edu.sa

العثيم، أحمد. (١٤٢٨، جماد الأول٢٠). الاهتمام السعودي بالتعليم. *الجزيرة*. www.al-jazirah.com

العلي، عبدالستار، والنجار، فايز. (٢٠٠٦). *الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة*. دار الحامد للنشر والتوزيع.

عمار، أحمد أكرم. (١٤٣٨). *مدى ممارسة الإدارة بالاستثناء وأثرها على تنمية الخصائص الريادية: دراسة تطبيقية على الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة* [رسالة ماجستير غير منشورة]. الجامعة الإسلامية بغزة.

القحطاني، سالم. (٢٠١٢، ديسمبر ١٠-١٢). *الريادة الاستراتيجية كمدخل لتطوير المنظمات الحكومية* [ورقة علمية]. المؤتمر الثاني لمعهد الإدارة العامة والتنمية الإدارية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية تحديات التغيير والتطوير واستشراف المستقبل، الرياض، المملكة العربية السعودية.

مبادرةAccess لريادة الأعمال. (٢٠٢٠). *تقرير منظومة ريادة الأعمال في الجامعات السعودية الوضع الراهن – تحديات – إحصائيات – قياس نضج وتفاعل – توصيات – نمو مستدام*. تم استرجاعه في ٢٧جمادى الثاني١٤٤١، عبر https://www.access-initiative.com

محمد، عوض الله سليمان، ومحمود، أشرف محمود. (٢٠١٤). قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها. *مجلة البحث العلمي في التربية*، ١ (١٥)، ٥٤٩-٥٩٩.https://jsre.journals.ekb

المخلافي، عبدالملك طاهر. (٢٠١٧، يناير ١٢). *التعليم الحكومي لريادة الأعمال ودوره في تحقيق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ دراسة استطلاعية على الجامعات الحكومية في مدينة الرياض*

ISSN 2735-5209

[بحث مقدم]. مؤتمر دور الجامعات السعودية في تفعيل رؤية ٢٠٣٠ بجامعة القصيم، بريدة، المملكة العربية السعودية.

موقع جامعة أم القرى. (١٤٤٠). *التقرير السنوي لمعهد الإبداع وريادة الأعمال لعام ١٤٣٩هـ-١٤٤٠هـ*. تم استرجاعه في ٢٣ربيع ثاني١٤٤١، عبر https://uquadmin-my.sharepoint.com

موقع جامعة أم القرى. (١٤٤٢). *كلية الطب- وكالة الكلية للتطوير وريادة الأعمال*. تم استرجاعه في ٧شعبان١٤٤٢، عبر https://uqu.edu.sa

موقع جامعة الملك سعود. (١٤٤١). *معهد ريادة الأعمال*. تم استرجاعه في ٢٩صفر١٤٤١، عبر https://alriyadah.ksu.edu.sa

ناصر، محمد، والعمري، غسان. (٢٠١١). قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية (دراسة مقارنة). *مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، ٢٧* (٤)، ١٣٩-١٦٨.http://damascusuniversity.edu

النشمي، مراد محمد. (٢٠١٧). أثر الخصائص الريادية في النية لإنشاء المشروعات الريادية لدى طلبة تخصصات العلوم الإدارية بجامعة العلوم والتكنولوجيا اليمنية. *المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، ١٠* (٣١)، ١٠٣-١١٩. http://search.shamaa.org

References:

Audretsch, D. (2007). Entrepreneurship capital and economic growth. *Oxford Review of Economic Policy, vol23*(1), 63-78. https://academic.oup.com

Bilimoria, D., & Piderit, S. (2007). *Handbook on Women in business and Management.* https://www.amazon.com

Boyles, T. (2012). 21 stcentury knowledge, skills, and abilities and entrepreneurial competencies: A model for undergraduate entrepreneurship education. *Journal of Entrepreneurship Education, vol15*, 41-56. https://www.abacademies.org

Cheng, M., Chan, W., & Mahmood, A. (2009). The effectiveness of entrepreneurship education in Malaysia. *Emerald Group Publishing Limited, vol51*(7), 555-566. https://www.emerald.com

Daft, R. (2010). *New era of Management* (9th ed.). https://www.worldcat.org

Fenton, M., & Barry, A. (2014). Breathing Space – Graduate Entrepreneurs' Perspectives of Entrepreneurship Education in Higher Education. *Article in Education and Training, vol56*(8/9), 733-744. https://www.researchgate.net

Katimertzopoulos, F., & Vlados, C. (2017). Local support mechanisms for entrepreneurship The approach of local development and innovation institutions. *International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research,vol10*(1), 30-41. http://ijbesar.teiemt.gr

Keat, O., Selvarajah, C., & Meyer, D. (2011). Inclination towards entrepreneurship among university students: An empirical study of Malaysian university students. *International Journal of Business and Social Science, vol2*(4), 206-220.https://www.ijbssnet.com

Kuratko, D. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice, vol29*(5), 577-597.https://journals.sagepub.com

ISSN 2735-5209

Lu, G., Song, Y., & Pan, B. (2021). How University Entrepreneurship Support Affects College Students' Entrepreneurial Intentions: An Empirical Analysis from China. *MDPI*. *Vol13*(6),1-25. https://www.mdpi.com

Moreno, A., Munoz, L., & Morote, Rosario. (2019). The Role of Higher Education in Development of Entrepreneurial Competencies: Some Insights from Castilla-La Mancha University in Spain. *Administrative Sciences, vol9*(1), 1-25. https://www.mdpi.com

Pihie, Z., Bagheri, A., & Sani, Z. (2012, September). *Exploring regulatory focus, entrepreneurial intention, selfefficacy and entrepreneurial skills among Malaysian higher learning institution students*. [Paper presented] the Conference Malaysia Inti International University, Selangor ,Malaysia.

Serino, L., & Buccino, G. (2019). Entrepreneurial Intentions among Italian Students: The Role of Gender. *International Journal of Academic Research Business and Social Sciences*, *vol9*(3), 1309–1326. https://hrmars.com

Shane, S., & venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *The Academy of Management Review*, *vol25*(1), 217-226. https://journals.aom.org

Wang, F., & He, H. (2019). A Study on the Social Characteristics, Opportunities and Growth Mechanism of College Students' Entrepreneurial Teams based on Ecological Civilization. *Ecology*, *vol28*(107), 2969-2973. http://www.ekolojidergisi.com

ISSN 2735-5209